|  |
| --- |
| Projeto Padrão em atendimento ao Edital 04/2018 na Dimensão Esportiva Educacional, definida conforme inciso I do Art. 8º do Decreto Estadual 46308, de 13/09/2013, da seguinte forma: I – desporto educacional: direcionado para a prática desportiva como atividade extracurricular, com a finalidade de complementar as atividades escolares e promover o desenvolvimento integral do indivíduo, evitando­-se a seletividade e a hipercompetitividade de seus participantes; |
| **Edital** | Edital de Seleção de Projetos Esportivos  |
| **Dimensão Esportiva** | Educacional  |
| **Prazo de Execução** | 12 meses |
| **Número de Beneficiários** | 200 |
| **Público alvo** | Crianças e adolescentes entre 6 a 18 anos, regularmente matriculados em Instituição de Ensino, preferencialmente na Rede Pública. |
| **Modalidades:**  | Futsal, Handebol, Basquetebol, Voleibol |

1. **Objeto**
2. Aquisição de Materiais Esportivos com o intuito de promover a vivência esportiva para crianças e adolescentes do município, através de práticas esportivas nas modalidades de futsal, handebol, basquetebol e voleibol.
3. **Justificativa**

O Desenvolvimento deste projeto visa ampliar o acesso ao esporte para a população dos municípios através de um processo de ensino aprendizagem, que venha a possibilitar vivências múltiplas nas modalidades em questão, mas que este aprendizado técnico não tenha um fim em si mesmo, ou seja, este processo deve estar envolvido em todo um contexto vivido pelas crianças e adolescentes; a fim de proporcionar um desenvolvimento harmonioso e global de todos, respeitando sempre os seus estágios de crescimento e desenvolvimento, possibilitando um aumento do seu vocabulário motor aliado ao aprendizado dos fundamentos exigidos nas modalidades elencadas no projeto.

1. **Objetivos**
* **Geral:**
* Promover a cultura esportiva, da atividade física e do lazer, e assim, contribuir para o desenvolvimento integral do indivíduo.
* **Específicos:**
* Proporcionar a criança e adolescente um estilo de vida ativo, garantindo o acesso à prática esportiva, permitindo a participação de todos, possibilitando um processo de inclusão social.
* Conhecer a realidade das crianças e adolescentes e destacar a importância da participação deste na vida esportiva e avaliativa de seu potencial.
* Possibilitar a cultura esportiva, com a finalidade de formar cidadão crítico, criativo e protagonista.
* Propiciar o entendimento sobre as modalidades apresentadas neste projeto como processo de ensino aprendizagem para todos como meio de ensino e não só com o fim de descobrir atletas com potencial para a prática do esporte de rendimento;
* Estimular a competição e a disputa vistas como conteúdo de uma ação pedagógica.
1. **Sugestão Pedagógica:**

A sugestão pedagógica referente à dimensão Educacional dos Projetos apresentados pela Lei Estadual de Incentivo ao Esporte baseia-se em trabalhar os aspectos relacionados ao conteúdo trabalhado, buscando desenvolver o aluno em sua integralidade. É importante que se faça os seguintes questionamentos: “o que saber? ” (dimensão conceitual); “como fazer?” (dimensão procedimental); e “como deve ser?” (dimensão atitudinal), visando alcançar os objetivos educacionais estabelecidos. O quadro a seguir apresenta exemplos de como aplicar os conhecimentos relacionados às três dimensões, de acordo com Darido et all (2001):

**Quadro I: Definição das Dimensões Educacionais**

| **Dimensão Conceitual**O que saber | **Dimensão Procedimental**Como fazer | **Dimensão Atitudinal**Como deve ser |
| --- | --- | --- |
| 1. Conhecer as transformações por que passou a sociedade em relação aos hábitos de vida (diminuição do trabalho corporal em função das novas tecnologias) e relacioná-las com as necessidades atuais de atividade física.

 1. Conhecer as mudanças pelas quais passaram as modalidades esportivas. Por exemplo, que o futebol era jogado apenas na elite no seu início no país, que o voleibol mudou as suas regras em função da TV.

 1. Conhecer os modos corretos da execução de vários exercícios e práticas corporais cotidianas, tais como: levantar um objeto do chão, sentar-se à frente do computador, realizar um exercício abdominal adequadamente.
 | 1. Vivenciar e adquirir alguns fundamentos básicos dos esportes, danças, ginásticas, lutas, capoeira. Por exemplo, praticar a ginga e a roda da capoeira.

 1. Vivenciar diferentes ritmos e movimentos relacionados às danças, como as danças de salão, regional e outras.

 1. Vivenciar atividades lúdicas como jogos e brincadeiras

    | 1. Valorizar o patrimônio de jogos e brincadeiras do seu contexto histórico e social (regionalidade).

 1. Respeitar os adversários, os colegas e resolver os problemas com atitudes de diálogo e não violência.

 1. Predispor a participar de atividades em grupos, cooperando e interagindo.

 1. Reconhecer e valorizar atitudes não preconceituosas quanto aos níveis de habilidade, gênero, religião e outras.

    |

Fonte: DARIDO, S. C.; RANGEL-BETTI, I. C.; RAMOS, G. N. S.; GALVÃO, Z.; FERREIRA, L. A.; MOTA e SILVA, E. V.; RODRIGUES, L. H.; SANCHES, L.; PONTES, G.; CUNHA, F. A Educação Física, a formação do cidadão e os Parâmetros Curriculares Nacionais. Revista Paulista de Educação Física. São Paulo, v. 15, n. 1, p. 17-32, jan.-jun. 2001.

1. **Sugestão Metodológica:**

Referente ao desenvolvimento das atividades, sugere-se o desenvolvimento de atividades contínuas, com a formação de 08 turmas com 25 alunos, totalizando 200 beneficiários, com aulas realizadas no mínimo 1 x por semana, com aulas de 60 minutos.

É pertinente que cada modalidade esportiva tenha duração de no máximo 03 (três) meses, pois desta forma o estudante terá a oportunidade de conhecer e vivenciar todas as modalidades previstas, durante a execução do projeto.

Durante o ciclo de uma modalidade menos popular, sugere-se ao Executor realizar o aquecimento com jogos situacionais de modalidades mais populares. Como por exemplo:

* Rouba-Bandeira: utilizando-se bolas na modalidade envolvida, permitindo que os praticantes executem fundamentos específicos.
* Pique-ajuda com a bola: aplicando a regra de que o “pegador” só pode pegar o “fugitivo” caso ele esteja de posse com a bola, estimulando o passe e movimentação dos envolvidos.
* Queimada: com orientações e regras específicas que insiram o jogo popular na modalidade a ser trabalhada.
1. **Itens com aplicação de marcas:**

Os itens de despesas presentes no “Quadro III: Itens de Despesas Relacionados a Bens/Materiais e Serviços” que deverão constar a logomarca do Governo do Estado de Minas Gerais são: Banner; Camisas; Shorts; Coletes.

1. **Cronograma de Atividades:**
2. No quadro abaixo, estão elencadas as principais atividades a serem desenvolvidas no projeto, sendo que os itens 04 “Execução das Atividades” e 05 “Realização de Festival Interno” são sugestões apresentadas que possivelmente contribuirão com os objetivos propostos.

**Quadro II: Cronograma de Atividades:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Item | Atividade | Meses de Execução: |
| 01 | Licitação para Compra dos Materiais (Prefeituras) | 1 |
| 02 | Aquisição dos Materiais | 1 |
| 03 | Captação dos beneficiários | 1 |
| 04 | Execução das Atividades | 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12 |
| 05 | Realização de Festivais Internos | 6, 12 |
| 06 | Avaliação Final do Projeto | 11 |
| 07 | Prestação de contas Parcial e Final  | 6, 12 |

1. **Meta:**
* Aplicar atividades esportivas nas modalidades de Futsal, Basquetebol, Handebol e Voleibol para crianças e adolescentes nas comunidades a serem assistidas pelo executor.

**Documento Comprobatório:** Relatório Consolidado Final de Execução do Projeto, sendo necessário apresentar informações que permitam concluir as práticas aplicadas os beneficiários, como Lista de presença (contendo: nome do projeto, nome dos presentes, endereço, contato, idade, gênero e assinatura), Súmulas de Jogos, Tabelas de competições, Recortes de jornais/revistas que façam menção ao Projeto, Relatórios fotográficos, Relatos/redações dos alunos sobre a experiência nas ações do Projeto, Relatórios elaborados pelos professores dentre outros.

1. **Itens de Despesas:**

**Quadro III: Itens de Despesas Relacionados a Bens/Materiais e Serviços**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome | Especificação | Tipo de Despesa | Qtd.(und) | Vlr. unitário  | Total |
| Apito | Apito, material plástico, aplicação esporte, tipo profissional, tamanho médio, características adicionais com dedal, cor preta, tipo fox. | Incentivo | 5 | R$ 51,12 | R$ 255,60 |
| Bola de Futsal iniciação (sub-9) | Indicada para categoria iniciação (sub-9) Material: poliuretileno, câmara butil, do Sub-9 ao sub 11. Circunferência: 50 a 53 cm e 250 a 280 g de massa. | Incentivo | 20 | R$ 143,32 | R$ 2.866,40 |
| Bola de Futsal infantil (sub-13) | Indicada para categoria infantil (sub-13). Material:poliuretileno, câmara butil, miolo removível, Sub 13. Circunferência: 55 a 59 cm e 350 a 380 g de massa. | Incentivo | 20 | R$ 149,49 | R$ 2.989,80 |
| Bola de Futsal adulto (a partir do sub-15) | Indicada para categoria adulto. Material: poliuretileno, câmara butil, miolo removível, adulto masculino e feminino, Sub-20, Sub-17 e Sub-15 . Circunferência: 61 a 64 cm e 410 a 440 g de massa. | Incentivo | 20 | R$ 112,59 | R$ 2.251,80 |
| Bola de Basquetebol (72 a 74 cm | Indicada para competições femininas acima de 12 anos. Material: Microfibra matrizada. Peso cheia: 510 a 565 g. Circunferência: 72 a 74 cm. Características adicionais: Miolo removível. | Incentivo | 20 | R$ 255,62 | R$ 5.112,40 |
| Bola de Basquetebol (75 a 78 cm) | Indicada para competições masculinas de categorias acima de 12 anos. Material: Microfibra matrizada. Peso cheia: 600 a 650 g. Circunferência: 75 a 78 cm. Características adicionais: Miolo removível; tipo adulto. | Incentivo | 20 | R$ 289,65 | R$ 5.793,00 |
| Bola de Handebol Nº1 (49 a 51 cm) | Indicada para equipes femininas mini, mirim e infantil (entre 8 e 14 anos)e equipes masculinas mini e mirim (entre 8 e 12 anos). Material: poliuretileno, câmara de ar de butil, miolo removível. Circunferência:49 - 51 cm e 230 - 270 g (tamanho 1 da I.H.F. | Incentivo | 20 | R$ 102,34 | R$ 2.046,80 |
| Bola de Handebol Nº2 (54 a 56 cm) | Indicada para equipes femininas cadete e acima (acima de 14 anos) e equipes masculinas infantil e cadete (entre 12 e 16 anos). Material:poliuretileno, câmara de ar de butil, miolo removível. Circuferência: 54 - 56 cm e 325 a 400 g (tamanho 2 da I.H.F.). | Incentivo | 20 | R$ 122,83 | R$ 2.456,60 |
| Bola de Voleibol (60 a 63 cm) | Indicada para categoria mirim. Material: PU.Peso cheia240 a 270, Circunferência60 A 63cm, Caracteristicas adicionais:Mioloremovível | Incentivo | 40 | R$ 120,82 | R$ 4.832,80 |
| Rede de Voleibol | Rede voleibol em 100% Polietileno impermeabilizado, 100 % extra virgem, resistente Raio Ultravioleta (UV); com fio de 2,2 a 2,5 mm de espessura na cor preta; trançado, em malha de 10 a 12 cm; com acabamento em faixas com 02 lonas sintética impermeável de 5 cm a 7 cm dobrada na cor branca; medindo 9,50 m comprimento X largura 1,00 mde altura; com ilhós nº 0nos 4 cantos da lona nas pontas da faixa para melhor esticamento da mesma. | Incentivo | 5 | R$ 173,13 | R$ 865,65 |
| Rede Basquetebol | Rede Basquete (par) confeccionada em corda trançada de monofilamento, 100% polietileno (PE) 100 % extra virgem com alto padrão de qualidade e proteção aos raios Ultravioleta (UV), medindo 0,60 cm altura e 1,10 m circunferência com corda de 4,0mm espessura. Na malha 0,7x 0,7 cm (espaçamento). | Incentivo | 5 | R$ 11,17 | R$ 55,85 |
| Bomba de Inflar | Bomba de inflar, confeccionada em material sintético com aproximadamente 20 cm; agulha 4 cm; peso 100 gramas e mangueira aproximadamente 18 cm | Incentivo | 5 | R$ 35,75 | R$ 178,75 |
| Calção | Calção, material poliéster, tamanhos pequeno, médio e grande, características adicionais: com sunga e cordão | Incentivo | 220 | R$ 20,48 | R$ 4.505,60 |
| Camisa Dry Fit | Camisa em malha Dry Fit com sublimação | Incentivo | 220 | R$ 36,40 | R$ 8.008,00 |
| Colete | Colete 100 % Poliéster, dupla face, elástico encapado e debrum nas laterais, sendo: 64 cm de altura a partir da gola x 42 cmde largura (+ 10cm de elástico). Características adicionais: logomarca dos parceiros em transfer. | Incentivo | 100 | R$ 18,77 | R$ 1.877,00 |
| Cone pequeno | Cone para sinalização, confeccionado em composto sintético. 23 cm de altura. | Incentivo | 100 | R$ 4,94 | R$ 494,00 |
| Rede de Futsal/Handebol | Rede futsal/handebol (par) confeccionada em corda trançada de monofilamento, 100% polietileno (PE) 100 % extra virgem com alto padrão de qualidade e proteção aos raios ultravioleta (UV). Vista Frontal (3,20m comprimento 2,10m altura) Vista Lateral (2,10 m altura 1,00 m) | Incentivo | 5 | R$ 122,93 | R$ 614,65 |
| Saco para guardar bola | Saco para guardar bolas, em lona, com capacidade para 20 bolas, tamanho Grande. | Incentivo | 8 | R$ 27,56 | R$ 220,48 |
| Medalhas | Medalhas de liga metálica pintada em formato redondo de 30mm a 45mm de diâmetro, com detalhes em alto relevo, verso liso para gravação e fita. | Incentivo | 420 | R$ 5,00  | R$ 2.100,00 |
| Bola de Iniciação nº 10 | BOLA PARA INICIAÇÃO/RECREAÇÃO n°10, miolo do tipo Slip System removível e lubrificado, borracha matrizada, câmara do tipo Ayrbililit, circunferência: 48-50 cm, peso: 180-200 gramas. | Incentivo | 20 | R$ 24,00 | R$ 480,00 |
| Bola de Iniciação nº 08 | BOLA PARA INICIAÇÃO nº 08, miolo do tipo Slip System removível e lubrificado, borracha matrizada, câmara do tipo Ayrbililit, circunferência: 40-42cm, peso: 110-120 gramas. | Incentivo | 20 | R$ 28,00 | R$ 560,00 |
| KIT Bambolê com 12 unidades | BAMBOLÊ DE 60CM DE DIÂMETRO, tubo de 18 mm com parede de 2,0 mm, confeccionado em plástico, cores variadas. | Incentivo | 10 | R$ 33,00 | R$ 330,00 |
|   |   |   |   | Total | **R$ 48.895,18** |
| CONTRAPARTIDA PREFEITURA MUNICIPAL  |   |   |   |   |
| Banner em Lona | Confeccionado em Lona. Impressão: 4/0 cores; Acabamento: tubetes nas partes inferior e superior, com cordão; Arquivo fornecido pelo cliente. | Contrapartida  | 1 | R$ 60,57\* | R$ 60,57 |
| \*O valor se refere ao preço de 1 banner. A Prefeitura Municipal, de acordo com o enquadramento no item 3.2.2.1 do Edital do limite mínimo de contrapartida, deverá estipular o quantitativo de banners a serem produzidos. |